**附** **件** **1**

**宁波市专精特新企业家高端思维突破培育** **各地经信部门推荐数量名额及联系方式**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **属地** | **推荐名额(个)** | **联系人** | **联系电话** |
| 1 | 海曙区 | 6 | 欧子琛 | 55883423 |
| 2 | 江北区 | 8 | 陆宇杰 | 89582778 |
| 3 | 镇海区 | 10 | 徐 擂 | 89287356 |
| 4 | 北仑区 | 10 | 刘家鹏 | 89384559 |
| 5 | 鄞州区 | 12 | 张 真 | 89296921 |
| 6 | 奉化区 | 6 | 童 飚 | 89293973 |
| 7 | 余姚市 | 10 | 章飘级 | 89554218 |
| 8 | 慈溪市 | 10 | 陈 睿 | 89596681 |
| 9 | 宁海县 | 3 | 汪 韵 | 65268018 |
| 10 | 象山县 | 3 | 陈晓辉 | 89387980 |
| 11 | 前湾新区 | 6 | 卢争争 | 89280278 |
| 12 | 高新区 | 6 | 任悦丽 | 89288804 |

注：名额按照各地“小巨人”和重点培育企业数量在全市占比综合计算(供 参考),允许区域间名额调剂。

**附件2-** **1**

**宁波市重点“小巨人”企业家高端思维突破** **培育班学员报名信息表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 照片 |
| 政治面貌 |  | 民 族 |  |
| 身份证号码 |  |
| 手 机 |  | 电子邮件 |  |
| 现任职务 |  | 管理经验年限 |  |
| 通讯地址 |  |
| 教育背景(最高学历) |
| 毕业院校 | 起止时间 | 专 业 | 学历/学位 |
|  |  |  |  |
| 社会职务(请列出您所担任的社会职务或其他兼职，如人大代表、政协委员，或在协会团体中担任的职务) |
| 团体 | 参加时间 | 职务 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 个人荣誉和奖励 |
|  |
| 企业情况 |
| 企业名称 |  | 公司网址 |  |
| 企业组织机构代码 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 是否上市 | □是□否三年内有无上市计划(□有/口无),如有，请填写：1.上市进程：□未股改□已股改□已提交申请2.拟上市板块：上交所：□主板□科创板 深交所：□主板□创业板□北交所 |
| 获得相关部门认定的称号 | 1.制造业单项冠军企业□ 2.高新技术企业□3.技术创新示范企业(国家级□ 省级□)4.工业企业知识产权运用试点企业(国家级□省级□)5.智能制造试点示范企业(国家级□ 省 级 □ )6.绿色工厂□ 7.质量标杆□8.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业□9.是否享受过国家首台(套)重大技术装备保险补偿试点政策□10.其他□ (请说明)。 |
| 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息。 签字：企 业 ( 盖 章 ) :日 期 ： 年 月 日 |

注：1.本表请在同一张纸上双面打印并填写盖章。2.请报名学员如实、完整填写本报 名回执表(个人信息将被妥善保管并严格保密),符合条件的申请者由厦门大学管理 学院寄发正式的录取通知书，请收到录取通知的申请者准时到达约定地点报到。

**附件2-2**

**宁波市专精特新企业家高端思维突破培育服务** **(厦大班)学员个人安全承诺书**

为使培训工作有计划、有组织地进行，本人就外出培训期间 向厦门大学安全责任承诺如下：

一、在培训期间遵守厦门大学的各项规章制度，服从培训安 排，遵守课堂纪律，不迟到或早退或缺勤。

二、注意人身财产安全，配合做好相关安全工作。

三、不擅自离开培训场所，确因联系工作或走访亲友等其他 原因必须离开的，应向所在小组组长及班主任报备后方可离开。 外出期间个人安全责任由我本人承担一切后果。

四 、培训期间，遵守交通规则，讲究饮食卫生，注意个人防 护，佩戴口罩等，预防流感等疾病传播。不发生打架斗殴、酗酒 闹事、蓄意滋事事件。

五、培训期间，因违反相关培训管理规定造成自身伤害问题 由本人负责，造成他人伤害或经济损失，由本人承担经济和法律 责 任 。

六、本人已熟知并全面执行以上条款，接受厦门大学的监督。 如违反上述承诺，所造成的后果和任何损失(包括人身伤害事 故),均由本人负责。

**承诺人(本人签名):** **手** **机** **号** **：**

**身** **份** **证** **号** **：**

**年** **月** **日**

注：本承诺书请与报名信息表一同打印并提供纸质版。

**附件3**

**宁波市专精特新企业家高端思维突破培育班** **培育简章**

监督指导单位：宁波市经济和信息化局

组织、承办单位：厦门大学管理学院

**一、项目背景**

随着我国经济进入高质量发展阶段，中小企业在推动技术创 新、优化产业结构和促进经济增长方面扮演着越来越重要的角 色。特别是专精特新“小巨人”企业，作为专注细分市场、创新 能力强、市场占有率高的企业群体，是推动区域经济高质量发展 的重要引擎。

在此背景下，宁波市经济和信息化局重点打造“宁波市专精 特新企业家高端思维突破培育服务”项目，旨在帮助企业家突破 思维和视野，提升战略眼光和管理能力，增强企业创新力和面向 未来的核心竞争力，助力更多优质中小企业崛起，进一步推动宁 波市制造业向高端化、智能化和国际化迈进。

**二、培养目标**

通过具备前瞻性、系统性、针对性的培养计划，重点培育具 有全球视野、战略眼光、创新能力和社会责任感的“小巨人”企 业家队伍，带动区域专精特新中小企业的成长，使之成为引领宁 波区域经济高质量发展的核心力量。

(一)打造企业家学习与成长的平台。探寻专精特新企业发 展逻辑、方法和经验，引领更多企业从区域龙头向世界一流跨越， 成就更多的行业冠军企业。

(二)打造政产学研协同的平台。围绕“三新一强”政策导 向，集合学界智慧和产业资源，为企业提供技术和战略升级支撑，

培育可持续发展新动能。

(三)打造聚合发扬企业家精神的平台。促进学员打破区域、 行业、模式等局限，充分交流企业转型升级先进经验，跨界融合、 抱团发展，为宁波经济高质量发展做出更大贡献。

**三、培养对象**

宁波市辖区范围内有效期内的专精特新“小巨人”企业和重 点培育企业董事长、总经理、企二代、核心高管(副总及以上) (企业创始人或董事长优先录取)。报名对象原则上要求1970 年1月1日以后出生(“小巨人”企业创始人或董事长年龄可适 当放宽至1965年1月1日以后)。培育人数为60人。

**四、项目设计**

(一)学习内容设计

1.从产业转型背景下“小巨人”企业面临的问题和挑战出发， 依托厦门大学百年商学教育底蕴，汇聚商学经典课程、多学科资 源、重点实验室背景和业界实践设计教学内容，并以企业家的视 角展开教学。

项目设置四大核心模块，分别为：①科技创新引领；②全球 战略布局；③经营管理升级；④加速产融结合。

2.学习过程中，针对“小巨人”企业关注焦点议题，如高质 量发展、产学研协同、企业出海探索等开展一系列学习活动，加 深企业家对全球竞争、产业发展和科技前沿的趋势判断。

3.学习过程中，结合企业家自身实践，开展班级参访、同窗

talk, 创业与管理经验分享等一系列经验交流活动。

(二)授课师资配置 主要包含两类师资：

1.学术师资：邀请国内外知名教授、学者授课，具备丰富的 高管教育和企业实践经验。

2.产业师资：具备丰富实践背景的专家，具有成功经营管理 经验的企业家和高管。

**(三)培养模式**

采取政企学联合培养模式，根据企业家学习的特点，采取课 堂教学、案例研讨、工作坊、标杆访学、团队拓展等学习形式， 还将开展项目路演、产学研对话、出海会客室等创新学习模式， 构建符合企业高管学习、成长、发展的一整套培养路径。

**五、课程体系**

|  |
| --- |
| **宁波市专精特新企业家高端思维突破培育班**(4大主题模块，5次标杆访学，6次集中面授，18门核心课程，培训总时长30天，其中课堂教学21.5天，共172学时) |
| **项目设计亮点** |
| · **四大核心模块** | 紧密围绕宁波市经济和信息化局“三新一强”政策导向，面向“小巨人”企业在当前复杂多变环境中遇到的经营管理挑战，定制 化设计四大核心课程模块，包括1、**科技创新引领**(突出“新技术”和“新模式”)**、2、全球战略布局**(突出“新业态”和“强 链补链”)**、3、经营管理升级**(强调“新模式”落地)、**4、加速产融结合**(体现“强链补链”的资本维度),共**18门多元化课****程** **，**兼顾宏观与微观视角，宏观维度不仅有国际前瞻性战略布局概述，更有未来产业趋势研究，微观角度贴合企业具体经营情景， 涵盖资本运作、组织建设、营销创新等，帮助企业出海把握市场先机，学习如何在国际舞台上资源整合，了解产业链布局优化路 径，助力企业在全球化发展过程中稳健前行。 |
| · **多元师资授课** | 项**目拟邀请在经典商学、国际前沿、产业研究等各领域的知名师资**进行主题授课，包括：1、具有科技前沿高度的省级科技创新实验室负责人、国家杰青基金获得者、“闽江学者”特聘教授；2、具有全球视角广度的新加坡南大教授、国际关系学院/南洋研究院教授；3、具有**商业逻辑深度**的战略、财务、公司治理、商业模式、资本运作等方面的知名教授**4、具有企业实践精度**的精益管理、品牌营销等方面的资深实践专家。 |
| · **经典案例教学** | 授课方式以企业案例教学为主，案例企业贴合专精特新企业经营与管理情境，包括前沿科技合作案例、资本运作风险防范案例、 跨文化管理与冲突解决案例、企业全球化战略布局案例等。**案例教学法是商学院最经典的教学方法之一**，不仅使用商科案例鼓励 学员参与课堂学习，更让学员站在案例主角的立场上，为案例中的公司做决策，身临其境地体会案例主角在模糊、不确定和变化 的信息中做出至关重要的决定，进而启发学员延展到对自己公司发展的思考。 |

|  |  |
| --- | --- |
| · **5次标杆参访** | 项目共安排5次具有标杆学习价值的企业(机构)参访交流，包括(但不限于):**1、走进嘉庚创新实验室，**了解实验室在生物医药、能源材料及半导体等领域的研究成果和技术转化，并开展产学研对话；2**、走进金牌橱柜，**学习企业出海战略管理与企业文化建设；**3、走进华工激光**，了解如何通过科技创新助力高端制造；**4、走进盛隆电气，**学习优秀民族企业发展历程及人才培养与团队建设的亮点；**5、走进科大讯飞、蔚来汽车**，学习人工智能技术发展、智能制造、科技创新实践及未来展望；**6、走进海南自贸区，**了解海南自由贸易港建设总体方案解读与实施路径。(本项作为第5项的备选方案) |
| · **厦大特色运营设计** | 依托厦门大学管理学院在企业家培养方面的丰富经验与教学设计，项目运营过程中定制化设计了具有厦大特色的学习活动，包括：**1、厦门大学破冰团建，**完成班级同窗共建；2**、项目路演模拟**，打磨学员商业项目与公众表达；**3、出海会客室，**邀请传音控股等出海企业高管分享如何打造全球化组织，跨文化冲突解决方案等，助力海外业务开展。 |
| **项目模块概览** |
| **模块一****科技创新引领**学习价值：聚焦前沿科技动 态，引导企业家关注所在行业 由技术带来的变化，推动企业 技术创新与模式迭代，以科技 驱动企业加速发展。 | **【核心课程】**课程1-产业链升级：《产业发展趋势解读，前沿 科技合作案例分析》课程2-AI赋能产业发展：《人工智能与产业创新》 课程3-AI赋能企业发展：《DeepSeek驱动企业高效经营与智能化革新》**【标杆参访】**#走进嘉庚创新实验室：参观实验室，产学研交流， 解码人工智能对产业创新的影响(厦门)#走进华工激光：了解华工激光如何通过科技创新 助力高端制造(武汉) | **模块二****全球战略布局**学习价值：了解国际政治经济格 局，以及中国企业出海战略与模 式探索，提升企业家全球化视野 与价值链整合能力，助力企业把 握新兴市场机遇。 | **【核心课程】**课程1-商学经典：《经济形势与企业战略应对一基于中 美贸易战2.0时代的背景》课程2-全球视野：《数智时代全球领导力和全球视野下 的企业社会责任》课程2-军事教研专题：《国际政治形势兼论台海局势》 课程3-出海格局：《“一带一路”周边国家的政治、民 族和宗教》备选：《东盟出海营商环境与经济产业发展趋势分析》 课程4-出海战略：《中国企业出海的模式、策略与挑战》**【标杆参访】**走进金牌橱柜：参访金牌橱柜智慧工厂， 学习金牌企业出海战略管理与企业文化建设(厦门) |
| **模块三** | **【核心课程】** | **模块四** | **【核心课程】** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **经** **营** **管** **理** **升** **级**学习价值：结合经典商学理论 与案例分析，从战略、商业模 式、营销等视角构建企业经营 增长路径；引入先进管理理念 与工具，提升企业内部运营效 率，支撑稳健发展。 | 课程1-全案例教学：《竞争战略——企业竞争优 势创造》课程2-创新营销：《数字化时代的品牌价值营销》课程3-商业进化：《成长型企业商业模式创新与 价值创造》课程4-项目路演《如何讲述一个动人的商业故事》 课程5-创新管理《组织与领导力-敏捷自管理视角》课程6-降本增效《从精益管理到企业级改善与智 能制造》**【标杆参访】**#走进盛隆电气：学习优秀民族企业发展历程及人 才培养与团队建设的亮点(武汉) | **加** **速** **产** **融** **结** **合**学习价值：解读技术创新带来的经济波动和产业变迁，通过产融结合，系统性重构企业的资本结构、治理能力和估值逻辑，通过资本助力，加快上市进程。 | 课程1-大师课堂：《世界一流企业的财务体系》课程2-规范治理：《公司治理与企业家精神》课程3-业财融合：《从财务角度看专精特新企业价值创 造》课程4:上市路径：《专精特新企业资本运作与融资上市 实务》**【标杆参访】**#走进科大讯飞，学习人工智能技术发展及未来展望(合 肥 )#走进蔚来汽车，了解智能制造与科技创新实践(合肥) #走进海南自贸港：了解海南自由贸易港建设总体方案解 读与实施路径(备选) |
| 特色运营1、厦大破冰团建：《齐心协力，同窗共识》2、项目路演模拟：《打磨商业新思想，探寻企业增长点》3、出海会客室：《传音控股-组织能力提升与海外团队组建心得》《走出的生意人如何与西方国家的政府、公共服务体系及金融服务体系打交道》 |
| **三、课程内容与铺排计划** |
| **先导模块+第** **一** **次课程(4天),上课地点：厦门，计划安排于2025年10月31日前开班** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **主题设计** | **课程安排** | **授课师资** | **教学形式** | **师资简介运营介绍/企业简介** | **上课地点** |
| **第一天课程** | 开班典礼(上午) | **开班典礼** |  | 流程另附 | 宁波经信局领导致辞、厦大管院领导致辞、学习项目介绍、学员代表讲话、学习纪律宣贯、共同 宣读学习承诺书，开启学习之旅。 |  |
| **大师课堂：**《世界一流企业的财务体系》 | 吴世农 | 经典讲授 | 厦门大学管理学院教授，著名财务学家，厦门大 学原副校长，复旦管理学杰出贡献奖获得者。 |
| 同窗共识(下午) | **团队拓展：**厦门大学破冰团建 | 体育部 | 班级破冰 | 组建团队，分组训练，分轮比赛，最终角逐冠军， 分享团队合作过程的挑战与收获。 |
| **班级运营：**"你好，新同学“ | 赛后复盘，同窗相识 | 班主任组织学员开展自我介绍，增进了解。 |
| **课程期间(3H)** | **班委建设：**本次课程运营安排班委竞选 | 班主任 | 自荐、推荐、投票 | 由自荐和推荐方式进行，选出班委天团，再由班 委团内部投票出班长人选，由班长进行班委各岗 位任职安排。 | 厦门大学思明校区 |
| **第二天课程** | 全球趋势(上午) | **商学经典课程：**《经济形势与企业战略应对一基于中美 贸易战2.0时代的背景》 | 戴亦一 | 经典讲授、案例分析 | 厦门大学管理学院教授，厦门大学金圆研究院理事长。曾获评“全国十佳最受欢迎商学院教授”, 现兼任厦门国贸集团等多家上市公司独立董事， 具备丰富的高管教学经验。 |
| 出海实践(下午) | **走进金牌橱柜：****参访亮点：**学习金牌企业出海战略管理与企业文化建设**参访流程：**· 参观金牌超级工厂，全链路智能化生产线；· 参观金牌定制家居与Al+lot+cloud技术融合；·主题分享金牌出海战略布局与海外市场开拓经验。 **学员预期收获：**· 学习借鉴智能制造与数字化转型经验· 学习借鉴全球化战略与市场拓展路径·解析金牌“精益制造”文化如何渗透至生产各环节， | 潘孝贞 | 标杆参访、主题交流 | 金牌创始人之一，高级管理工程师。金牌厨柜家 居科技股份有限公司副董事长、总裁，厦门市政 协第十四届委员会委员，厦门市工商联(总商会) 副主席。 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 推动质量与效率双提升 |  |  |  |  |
| **第三天课程** | 公司治理(1天) | **《公司治理与企业家精神》**·建立健全现代企业制度、完善公司股权架构· 掌握合伙人机制设计，调动团队积极性与创造力·有效掌握企业决策权，确保企业治理结构稳定 | 何福龙 | 经典讲授，案例分析 | 原厦门国贸控股集团原董事长，党委书记，现任 厦门市陈嘉庚教育基金会理事长。高级经济师、 会计师、统计师，厦门大学管理学院兼职教授。 曾获厦门首批经济十大影响人物、享受国务院特 殊津贴。 |
| **第四天课程** | 科技创新(上午) | **走进嘉庚创新实验室走进嘉庚创新实验室：**参访亮点：解码人工智能对产业技术创新的影响**参访流程：**·参观无噪声实验室、智能计算平台，科研成果展厅；·主题分享嘉庚创新实验室在生物医药、能源材料及半 导体等领域的研究成果和研究进度。· 产学研交流分享对接会**学员预期收获：**· 学习了解前沿技术融合与产业应用启示· 了解战略新兴领域突破方向，提前布局企业发展方向 | 洪文晶 | 标杆参访、主题交流 | 厦门大学化学化工学院、材料学院和人工智能研 究院教授，副院长，嘉庚创新实验室副主任，国 家杰青，中组部高层次青年人才，国家部委材料 领域重大优先方向专家组成员，具备丰富的产学 研合作经验和高科技项目孵化经验。 | 厦门大学 嘉庚创新 实验室 |
| **第二次课程(4天),上课地点：宁波，计划安排于2026年1月10日前上课** |
| **时间** | **主题设计** | **课程安排** | **授课师资** | **教学形式** | **师资简介运营介绍/企业简介** | **上课地点** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一天课程** | 创新营销(1天) | 《数字化时代的品牌价值营销》· 掌握企业营销模式创新方向· 掌握市场细分方法和营销战略选择· 掌握营销策略设计 | 潘亦藩 | 经典讲授、案例分析 | 实践专家，原特大型国有企业集团营销副总、大 型民营企业集团总经理、新加坡上市公司总裁。 曾担任冠生园集团有限公司副总经理，兼任国内 多家大型企业集团的战略、营销和品牌文化发展 顾问。具备丰富的高管教学经验。 | 宁波 |
| **第二天课程** | 跨国领导力(1天) | 《数智时代的全球领导力和全球视野下企业社会责任》· 理解数智时代的挑战和特点；· 掌握领导与管理、沟通技巧、公共关系、危机管理、 谈判技巧等；· 培养全球视野下的企业社会责任；·提高学员的决策形成、文化建设、组织设计、领导统 御、士气激励、冲突管理和绩效考核等关键管理能力。 | 吴伟 | 经典讲授，案例研讨 | 新加坡南洋理工大学社会科学学院副教授，曾任 南洋公共管理研究生院创院院长。现任新中经贸 科技文教交流协会会长，多家新加坡上市公司等 知名公司的高级顾问或执行董事。具备丰富的高 管教学经验。 |
| **课程期间(3H)** | **同窗TALK:**创业经验分享会 | 班主任 | 经验分享 |  |
| **第三天课程** | 管理创新(1天) | 《组织与领导力-敏捷自管理视角》·掌握以自管理为核心的敏捷领导力理论，熟悉其适用 范围，以及与传统管理的区别；·掌握构建一个敏捷自管理团队的方法论，以及如何激 励自管理团队的激励措施；·本课程设计丰富有趣的练习和讨论环节。 | 曹慕昆 | 经典讲授、主题研讨、 课堂游戏、上机模拟 | 厦门大学管理学院教授，厦门大学管理学院EMBA中心副主任，福建省高层次人才；美国哈 佛大学商学院，百森商学院访问学者；具备丰富 的高管教学经验。 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第四天课程** | 学习总结(上午) | 围绕模块学习内容进行梳理总结，学习心得分享。 | 班主任 | 分组研讨、学习分享 |  |  |
| **第三次课程(4天),上课地点：武汉，计划安排于2026年3月上课** |
| **时间** | **主题设计** | **课程安排** | **授课师资** | **教学形式** | **师资简介/运营介绍/企业简介** | **上课地点** |
| **第一天课程** | 商业进化(1天) | 《成长型企业商业模式重塑和价值创造》·商业模式的三大核心要素：战略定位、系统设计、精 益实施 ；·思维创新的七大武器：聚合、扩展、消减、替代、转 化、逆向、循环；·公司价值创新管理的系统分析框架：从商业模式到管 理模式到资本模式 | 刘圻 | 经典讲授、案例分析、 主题研讨 | 中南财经政法大学教授。澳大利亚科廷科技大学 访问学者，非执业注册会计师，担任多家上市公 司的独立董事和财务顾问，辅导多家企业挂牌上 市。具备丰富的高管教学经验。 |  |
| **课程期间(3H)** | **课程复盘：**运用复盘画布，围绕核心课程知识点进行梳 理总结。 | 班主任 |  |  | 武汉大学 |
| **第二天课程** | 模式迭代(1天) | **路演模拟：**《如何讲述一个动人的商业故事》· 学习精益创业方法论·深入理解商业模式的核心问题和系统思维·运用商业模式画布工具进行商业模式设计· 学习商业计划书撰写方法·现场试炼商业项目演讲，学习商业故事演讲 | 木志荣 | 经典讲授，项目路演， 辅导点评，学员互动 | 厦门大学管理学院教授，厦门大学中科创业学院 副院长，厦门大学管理学院互联网创业与评估研 究中心主任。具有上海证券交易所独立董事资格 证书；担任三安光电、漳州发展股份、九牧王等 独立董事。2025年第23届中国商学院MBA创创业大赛优秀导师。 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第三天课程** | 高端制造(上午) | **走进华工激光：****参访亮点：**· 了解华工激光的颠覆性前沿创新技术、成果及高端装 备车间的精密制造。**参访流程：**· 参观激光科技馆展厅· 参观智能制造车间·主题分享：《科技创新之路--牢记嘱托、感恩奋进》 **学员预期收获：**·亲历"光制造"革命现场：触摸前沿技术：零距离接触 万瓦级激光切割机、飞秒激光微焊接设备，看"钢铁裁缝 “如何实现发丝上雕刻二维码·解密科技巨头成长基因：解析国家科技进步一等奖背 后的“技术痛点→专利壁垒→行业标准”转化路径 | 邓家科 | 标杆参访、主题交流 | 邓家科，华工激光总经理，教授级高工(正高职高级工程师),享受国务院特殊津贴、湖北省政府特殊津贴、武汉市政府特殊津贴，国家科技进步一等奖获得者、湖北省科技进步一等奖获得者。华工科技产业股份有限公司1999年成立于“中国光谷”腹地，2000年在深圳交易所上市，是集“研发、生产、销售、服务”为一体的高科技企业集团，2015年评定为国家级创新型企业。成立以来，公司坚持“以激光技术及其应用”为主业，投资发展传感器产业。公司拥有国内领先的激光装备研发、制造技术和工业激光领域全产业链优势，**致力于为工业制造领域提供广泛而全面的激光智****能制造解决方案；致力于为3C电子、汽车电子** **及新能源、PCB微电子、半导体面板、日用消费** **品等行业提供“激光+智能制造”行业综合性解决** **方案。** | 企业 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第三天课程** | 百年基业(下午) | **走进盛隆电气：****参访亮点：**· 沉浸式体验“中国智造”·解密“群体老板制”财富密码· 产学研融合的硬核成果**参访流程：**·参观立达厅文化展厅：从创业初期的手绘图纸到如今 的智能工厂，见证“走正道、办良企”的初心·走进数字化生产线：观察机械臂精准装配、AI质检系 统实时监控，感受“黑灯工厂”的科技震撼·主题分享会：《智慧能源产业化：从政策红利到万亿 市场》**学员预期收获：**·观摩全球领先的智能配电设备生产流程，看AI如何让 配电柜“开口说话”·零距离接触iPanel智能配电柜(能语音交互、预测故 障)、iDrip智慧物联网系统(一键管理楼宇能源)· 了解何为创业孵化生态：参访“盛创院”(企业大学), 看如何从员工变老板，实现“共同富裕” | 谢元德 | 实境课堂+主题交流 | 谢元德，现任盛隆电气集团董事长，高级经济师、 高级工程师职称，兼任湖北省行政学院兼职教授 等社会职务，曾获得过中国经济十大商业领袖、 2012年湖北经济年度风云人物、湖北省劳动模范 等诸多荣誉。盛隆电气成立于1979年，是智能电网及智慧能源 管理领域的领先企业，致力于为用户提供智慧能 源系统规划设计、智能输配电设备制造、电力及 能源互联网工程总包、运维服务一体化的行业整 体解决方案。盛隆电气的业务遍布全球50多个国 家，在全球30多个国家有销售与服务网络，2013 年当选亚洲品牌500强。盛隆电**气重视科技研发** **及自主创新，中国工程院院士顾国彪先生担任公** **司首席科学家。** |  |
| **第四天课程** | 学习总结(上午) | 围绕模块学习内容进行梳理总结，学习心得分享。 | 班主任 | 分组研讨、学习分享 |  |  |

|  |
| --- |
| **第四次课程(4天),上课地点：宁波，计划安排于2026年5月上课** |
| **时间** | **主题设计** | **课程安排** | **授课师资** | **教学形式** | **师资简介运营介绍/企业简介** | **上课地点** |
| **第一天课程** | 资本运作(1天) | 《专精特新企业资本运作与融资上市实务》· 全球市场宏观环境· 国际金融与资本市场· 资本运作风险防范与企业应对·企业挂牌上市可行性分析与操作实务 | 唐英凯 | 经典讲授，案例分析 | 四川大学商学院教授、美国康奈尔大学访问学者、 美国金融学会会员，四川省高层次海外留学人才、四川省侨联特聘专家、四川省学术与技术带头人 后备人选。具备丰富的高管教学经验和企业上市 辅导经验。 | 宁波 |
| **第二天课程** | 产业投资(1天) | 《产业发展趋势解读，前沿科技合作案例分析》· 当前形势· 两会政策· 产业方向· 投资分析 | 孙红伟 | 经典讲授，案例分析 | 德尔泰达投资合伙人，资本顾问专家。长期为企 业、机构及政府部门担任顾问。高级研究员，在 产业投资、多层次资本市场、政府创新融资平台 和“一带一路”海外投资等理论和实践方面具有 丰富经验。 |
| **课程期间(3H)** | **同窗TALK:**IPO经验分享会 | 班主任 | 经验分享 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第三天课程** | **业财融合****(1天)** | 《从财务角度看专精特新企业价值创造》·解析三大财务报表，全面理解报表所透露出来的企业 经营信息，对业务运作有更深层次的全局把握。·介绍企业财务分析与决策的基本框架·财务决策与价值管理：价值创造 | 吴育辉 | 经典讲授，案例分析 | **管理学博士，财务学教授，博士生导师，中国注** **册会计师。**现任厦门大学管理学院副院长，兼任 **宁德时代、**建发股份等上市公司独立董事，曾任 **福耀玻璃、**华大基因、顺络电子、七匹狼等上市 **公司独立董事。**入选中宣部宣传思想文化青年英 才、教育部新世纪优秀人才支持计划、财政部全 国会计领军人才(学术类)和福建省高校杰出青 年科研人才。主持2项国家自然科学基金项目， 在《经济研究》《管理世界》《管理科学学报》 《经济学(季刊)》《金融研究》《会计研究》《JournalofCorporateFinance》《Pacific-BasinFinanceJournal》等国内外核心 期刊发表论文50多篇，先后出版了《CEO财务分析与决策》《股权分置改革后控股股东新的掏 空行为研究》等著作。 |  |
| **第四天课程** | **学习总结****(上午)** | 围绕模块学习内容进行梳理总结，学习心得分享。 | 班主任 | 分组研讨、学习分享 |  |  |

|  |
| --- |
| **第五次课程(4天),上课地点：合肥(备选海南),计划安排于2026年7月上课** |
| **时间** | **主题设计** | **课程安排** | **授课师资** | **教学形式** | **师资简介运营介绍/企业简介** | **上课地点** |
| **第一天课程** | 精益管理(1天) | 《从精益管理到企业级改善与智能制造》· 企业向精益转型的四个步骤·精益日常管理与流程型组织·精益改进方式与学习型组织 | 刘彦华 | 经典讲授、案例分析 | **精益企业中国(LEC)精益高手平台负责人，原**飞利浦全球供应链发展中心负责人。主要研究方 向：精益管理、工业工程、制造工程、精益流程 再造与日常管理落地、端到端交付流程优化、供 应链与供应商发展。先后就职于美国联合技术、 德尔福、施耐德、耐克、溢达集团、飞利浦，100**家+全球制造企业运营诊断经验。** |  |
| **课程期间(3H)** | **课程复盘：**运用复盘画布，围绕核心课程知识点进行梳 理总结。 | 班主任 |  |  | **合肥****备选：海南** |
| **第二天课程** | 跨文化学习(上午) | **出海本土化：**《“一带一路”周边国家的政治、民族和 宗教》· 了解“一带一路”周边国家复杂多元的政治、民族与 宗教，结合案例分析，就中资企业出海如何规避风险， 给出相关建议。 | 庄国土 | 经典讲授，案例分析 | **厦门大学教授，历史学、政治学博士生导师。教**育部人文社科委员会委员兼国际问题研究学部召 集人、国务院侨办专家咨询委员会委员、中国东 南亚学会会长、中国华侨华人研究学会副会长、 中国世界民族学会副会长、中国中外关系史学会 副会长、中国海交史学会副会长。 |
| 两岸关系(下午) | **军事教研课程：**《国际政治形势兼论台海局势》 | 刘国深 | 经典讲授 | 厦门大学“闽江学者”特聘教授、享国务院特殊 津贴，国家“百千万人才工程”及“万人计划” 入选者，国家级“有突出贡献中青年专家”,曾 任厦门大学台湾研究院院长。 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第三天课程** | 产业创新(上午 ) | **走进科大讯飞：**学习科大讯飞的创新实践，了解人工智 能主导产业创新变革方向·科大讯飞人工智能展厅参观·外籍院士主题讲座：《人工智能技术发展及未来展望》 | 方明 | 实境课堂+主题交流 | 科大讯飞是亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业，自成立以来，一直从事智能语音、自 然语言理解、计算机视觉等核心技术研究并保持 了国际前沿技术水平；积极推动人工智能产品和 行业应用落地，致力让机器“能听会说，能理解 会思考”,用人工智能建设美好世界。 | 合肥 |
| 智能制造(下午 ) | **走进蔚来汽车：**了解蔚来智能制造与科技创新实践·参观蔚来第一先进制造基地(蔚来F1工厂)·分享主题：《蔚来全体系出海的全球布局战略》 | 汪道涵 | 实境课堂+主题交流 | 蔚来是高端智能电动汽车市场的先驱及领跑者， 旨在打造一个以智能电动汽车为起点的社区，与 用户分享欢乐、共同成长。蔚来设计、开发、制 造及销售高端智能电动汽车，推动智能辅助驾驶、数字技术、电动力总成及电池等新一代技术的创 新。 |
| **第三天课程****(备选)** | 海南自贸区(1天) | 走进海南自贸区**亮点：**聚焦海南自贸港，进一步学习了解海南自由贸易港的规 划与布局，抓住新高地发展机遇，为企业发展带来增量 市场机会。**参访流程：**1、走进海口江东新区参观考察，了解海南自贸港和江东 新区建设、发展及相关政策；2、走进海口市冻品云供应链科技有限公司，了解如何以 科技驱动商业模式创新实践；3、走进复兴城国际数字港，深度挖掘自贸港封关带来的 政策红利和发展契机。 | 王仙 | 实境课堂+主题交流 | 海口江东新区：作为海南自由贸易港重点园区， 江东新区将构建“一港双心四组团；十溪汇流百 村恬；千顷湿地万亩园”的空间结构，涵盖起步 区、临空经济区等六大板块。这里重点培育大型企业区域总部，发展总部经济、现代金融等多元 产业，目标是打造全球领先的生态CBD。 | 海南 |
| 邓驰钺 | 海口市冻品云供应链科技有限公司：是一家以信 息传输、软件和信息技术服务业为主的企业。通 过冷链技术与互联网技术，对接供销两端，自主 打造20多个冻品云软件系统矩阵。是国内冻品供 应链与移动互联网融合的领先品牌。 |
| 吴清吉 | 复兴城国际数字港：属于海口复兴城互联网信息 产业园的二区，是海南自由贸易港11个重点园区 之一。园区定位为自贸港制度集成创新先行区、数字经济总部集聚区、国际数据服务示范区，已 成功引进阿里巴巴、小米、京东等200多家国内外龙头数字经济企业。 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第四天课程** | 学习总结(上午) | 围绕模块学习内容进行梳理总结，学习心得分享。 | 班主任 | 分组研讨、学习分享 |  |  |
| **第六次课程(4天),上课地点：厦门大学，计划安排于2026年9月上课** |
| **时间** | **主题设计** | **课程安排** | **授课师资** | **教学形式** | **师资简介运营介绍/企业简介** | **上课地点** |
| **第一天课程** | 竞争战略(1天) | **哈佛案例教学：**《竞争战略——企业竞争优势创造》·帮助学员在思维与工具两个方面提高。学习竞争战略 经典概念、基本原理、分析框架与工具；帮助学员理解 战略思维与效率思维在企业决策中的差异，建立系统思 考企业问题的意识。·采取案例教学方式，启发学员从经典案例中延展自身 企业思考。 | 陈闯 | 案例教学 | 厦门大学管理学院教授，厦门大学管理学院EDP 中心主任。主持或参与多项国家自然科学基金项 目，曾获“2015中国工商管理国际最佳案例奖”。担任多家知名公司独立董事，具备丰富的高管教 学经验。 |  |
| **第二天课程** | 可持续发展(上午) | **AI赋能企业发展：**《DeepSeek驱动企业高效经营与智 能化革新》· 系统掌握数字经济的核心内涵和本质；·深入了解不同行业在传统模式下的痛点，以及大数据 与AI驱动的数字化解决方案。·识别各行业数字化转型的关键节点和潜在机遇，驱动 企业高效经营与智能化革新。 | 张德富 | 经典讲授 | 工学博士，厦门大学信息学院教授，博士生导师。 入选2017年厦门“双百计划”领军型创业人才， 福建省高层次人才。第四届中国“互联网+”大学 生创新创业大赛优秀创新创业导师。 | 厦门大学 |
| **校园定向****(下午)** | 走进厦门大学校史馆、陈嘉庚纪念馆，学习嘉庚精神， 激发企业家精神。 | 班主任 | 专人讲解 |  |  |
| **第三天课程** | 出海模式(上午) | 《中国企业出海的模式、策略与挑战》·“一带一路”沿线国家多元文化下，思考中资企业出 海如何规避风险· 了解中企出海全球化市场管理与实践探索 | 陈瑞 | 经典讲授、案例分析 | 厦门大学管理学院市场学系教授，厦门大学管理 学院市场学系副系主任，入选厦门市高层次人才， 高层次留学人才，福建省高层次人才，具备丰富 的高管教学经验。 |  |
| **出海实践****(下午)** | **出海会客室**·属地人才梯队建设：《组织能力提升探索与海外团队 组建心得》·本土化融合手段：《走出的生意人如何与西方国家的 | 陈元海 | 实践分享 | 传音控股公司传音学院院长，负责公司管理干部、 产品经理、国家经理等关键人才的培养与供给， 从组织赋能探索中国企业出海之路。 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 政府、公共服务体系及金融服务体系打交道》· 出海实践对话：学员企业出海实践分享 | 王海 | 实践分享 | 银行业务营销、产品渠道整合专家，有15年中外 资金融机构与银行一线营销服务与管理经验。现任某金融机构副总裁，长期从事金融机构服务营 销工作。 |  |
| **第四天课程** | **上午** | **结业汇报-同窗路演会** | 木志荣 | 点评总结 |  | 厦门大学 |
| **下午** | **专精特新“小巨人”结业典礼** | 陈闯 | 总结发言 |  |

**附件4**

**各地经信部门培育报名推荐学员汇总表**

属地经信部门(盖章)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **性别** | **出生年月****(** **X** **X** **年** **X** **月** **)** | **职务** | **企业名称** | **统一社会信用代码** | **企业类别****(“小巨人”企业/** **重点培育企业)** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |