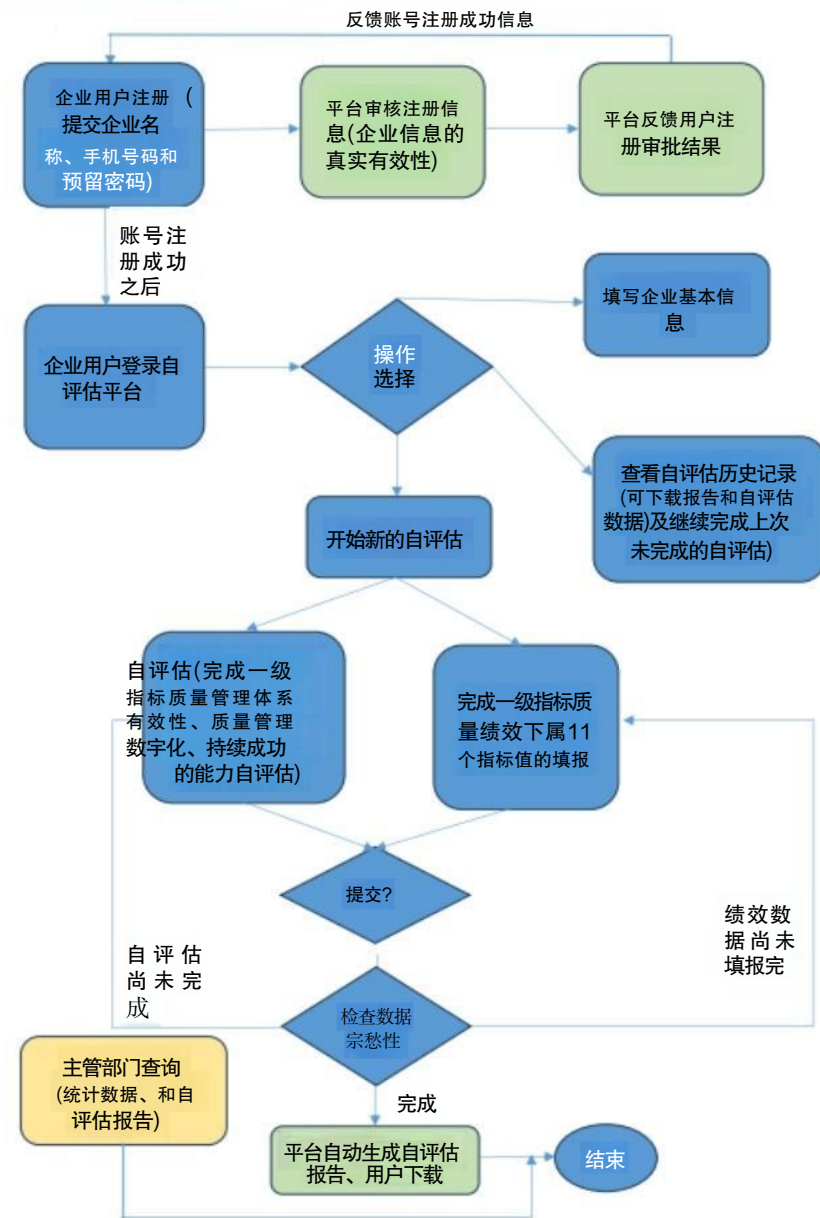


- 使用对象：制造业企业用户
- 客户端要求： windows7 及以上操作系统， edge、chrome、 搜狗浏览器等主流浏览器。
- 自评估系统登录页

<https://www.miitqb.cn/meqmc/login>





The image shows a user registration form titled "用户注册" (User Registration) on a blue background. The form is white and contains the following fields and buttons:

- 账号名称 (Account Name)
- 密码 (Password)
- 手机号码 (Mobile Number)
- 验证码 (Verification Code) with a CAPTCHA image showing "3-1-7"
- 手机验证码 (Mobile Verification Code) and a button labeled "获取验证码" (Get Verification Code)
- 提交注册 (Submit Registration) button
- 已有账号, 前往登录 (Already have an account, go to login)

注册要求:

- 填写账户名称(建议英文或企业名缩写)、登录密码、手机号码、图形验证码、短信验证码等信息
- 验证成功后点击【提交注册】按钮, 即完成注册操作

自评估系统注册页 (<https://www.mitqb.cn/meqmc/register>)



欢迎您，测试企业
0831

制造业企业质量管理能力自评估系统

开始评估

自评估历史

编辑企业信息

制造业企业质量管理能力自评估





欢迎您测试企业
0831

首 页 > 企业信息

企业信息

*企业名称	东莞标通线缆有限公司		
*统一社会信用代码	91432764324234208B		
*所在地区(总部)	广东省/东莞市/东莞市		
*企业注册地址	广东省东莞市茶山镇明兴路230号标通工业园4栋		
*行业	电气机械和器材制造业/电线、电缆、光缆及电工器材制造/电线、电缆制造		
*主营业务(产品)	光缆、电缆、电线		
*去年平均主营业务收入(万元)	8300	*员工人数	49
企业规模	小型企业		



*联系人 请输入联系人

*联系方式 请输入联系方式

*所在部门 请输入所在部门

职务 请输入职务

*规上企业 ☒ 是 ☐ 否

*所在园区 请选择所在园区

其他

*所在产业集群 请选择所在产业集群

其他

*专精特新属性 ☒ 创新型企业 ☐ 专精特新企业 ☐ 小巨人企业 ☐ 单项冠军 ☐ 都不是

*已实施并通过评定的管理体系 ☒ 质量管理体系 ☐ 汽车质量管理体系 ☐ 环境管理体系 ☐ 职业健康管理体系

☐ 信息安全管理 体系 ☐ 信息技术服务管理体系

其他:

*企业营业执照 点击上传

只能上传jpg/png文件，且不超过500kb

保存

返回

进入自评评估主页，点击【开始评估】，并确认“已熟悉《制造业企业质量管理能力评估规范》标准，并掌握本自评评估平台的操作办法”，进入自评评估流程。



MEQMC

不同等级的特征要求



欢迎，测试企业
0831

首页 > 等级评估

显示特征/要求:



质量管理能力
— 二级指标 —

质量管理体系有效性

顾客需求关注情况(0%)

领导作用发挥情况(0%)

企业全员参与情况(0%)

过程方法应用情况(0%)

持续改进实施情况(0%)

循证决策情况(0%)

相关方关系管理情况(0%)

质量管理数字化

研发设计数字化(0%)

生产制造数字化(0%)

质量保障数字化(0%)

供应链数字化(0%)

质量数据管理(0%)

持续成功的能力

战略制定和实施能力(0%)

立业建设能力 10% |

特征/要求

【经验级】

a) 以非正式或临时的方式确定并满足顾客的要求及适用的法律法规的要求

【检验级】

a) 识别直接顾客和间接顾客，建立管理顾客需求的过程，并确保其有效运行；

b) 确定、理解并持续地满足顾客的要求及适用的法律法规要求；

c) 监测顾客的满意程度，采取措施持续改进

【保证级】

a) 采用适宜的质量技术、工具及方法识别顾客的隐含需求，适用时包括产品的通用质量特性需求，并予以满足；

b) 通过评价顾客满意相关的质量目标，持续监测并提升顾客满意度

【预防级】

a) 采用多种方式获取顾客相关数据，洞察顾客的偏好，构建顾客画像，识别并满足顾客的个性化需求及未来的需求；

b) 确定和应对与顾客需求有关的风险和机遇；

c) 主动管理与顾客的关系，通过提供增值服务，提高顾客的忠诚度

0%

1.(经验级)依赖个人能力或经验识别、确定并验证顾客对产品和服务的要求及产品 ●评估示例 适用
的法律及法规要求 我有疑问

☐ A.是

☐ B.否

对该要求的符合情况描述:

请输入您对该要求的符合情况描述

支撑证据: 无

2.(检验级)识别顾客，包括直接顾客和间接顾客

●评估示例
我有疑问

☐ A.符合

☐ B.基本符合

☐ C.不符合

对该要求的符合情况描述:

请输入您对该要求的符合情况描述

上传 支撑证据: 顾客清单或列表

3.(检验级)建立顾客需求管理有关的过程及要求

●评估示例
我有疑问

☐ A.符合

符合性条款项评估

上传支撑证据



上一步

暂存

下一步





欢迎您，测试企业0831

A 首页 >等级评估

显示特征/要求:



质量管理体系有效性	特征/要求			
		1.(经验级)依赖个人能力或经验识别、确定并验证顾客对产品和服务的要求及	律及法规要求	评估示例
顾客需求关注情况(3%)	a)以非正式或临时的方式确定并满足顾客的要求及适用的法律法规的要求	A . 是 B.否		
领导作用发挥情况(0%)	【 检验级 】 a)识别直接顾客和间接顾客，建立管理顾客需求的过程，并确保其有效运行； b)确定、理解并持续地满足顾客的要求及适用的法律法规要求； c)监测顾客的满意程度，采取措施持续改进	对该要求的符合情况描述:		
企业全员参与情况(0%)		请输入您对该要求的符合情况描述		
过程方法应用情况(0%)		支撑证据: 无		
持续改进实施情况(0%)		2.(检验级)识别顾客，包括直接顾客和间接顾客		
循证决策情况(0%)		A.符合 B.基本符合 C.不符合		
相关方关系管理情况(0%)	【 保证级 】 a)采用适宜的质量技术、工具及方法识别顾客的隐含需求，适用时包括产品的通用质量特性需求，并予以满足； b)通过评价顾客满意相关的质量目标，持续监测并提升顾客满意度	对该要求的符合情况描述:		
质量管理数字化		请输入您对该要求的符合情况描述		
研发设计数字化(0%)		上传 支撑证据: 顾客清单或列表		
生产制造数字化(0%)		对该要求的符合情况描述:		
质量保障数字化(0%)		请输入您对该要求的符合情况描述		
供应链数字化(0%)	【 预防级 】 a)采用多种方式获取顾客相关数据，洞察顾客的偏好，构建顾客画像，识别并满足顾客的个性化需求及未来的需求； b)确定和应对与顾客需求有关的风险和机遇； c)主动管理与顾客的关系，通过提供增值服务，提高顾客的忠诚度			
质量数据管理(0%)				

示特征/要求: 

寺征/要求

- 【经验级】
)以非正式或临时的方式确定并满足顾客的要求及适用的法律法规的要求
- 【检验级】
)识别直接顾客和间接顾客，建立管理顾客需求勾过程，并确保其有效运行；
)确定、理解并持续地满足顾客的要求及适用的去法律法规要求；
)监测顾客的满意程度，采取措施持续改进
- 【保证级】
)采用适宜的质量技术、工具及方法识别顾客的急含需求，适用时包括产品的通用质量特性需求，予以满足；
)通过评价顾客满意相关的质量目标，持续监测提升顾客满意度
- 【预防级】
)采用多种方式获取顾客相关数据，洞察顾客的痛好，构建顾客画像，识别并满足顾客的个性化需R及未来的需求；
)确定和应对与顾客需求有关的风险和机遇；
)主动管理与顾客的关系，通过提供增值服务，是高顾客的忠诚度

3%

1.(经验级)依赖个人能力或经验识别、确定并验证顾客对产品和服务的要求及产品适用的法律及法规要求

◎ A.是

B.否

对该要求的符合情况描述：

请输入您对该要求的符合情况描述

支撑证据：无

2.(检验级)识别顾客，包括直接顾客和间接顾客

A.符合

B.基本符合

C.不符合

对该要求的符合情况描述：

请输入您对该要求的符合情况描述

上法

士增江慎，质安注单试列主

评估示例帮助说明

< 第1条 >

1.(经验级)依赖个人能力或经验识别、确定并验证顾客对产品和服务的要求及产品适用的法律及法规要求

近日，由赛宝认证中心评估的中国移动通信集团黑龙江有限公司(以下称黑龙江移动)顺利通过国家数据管理能力成熟度DCMM(4级)量化管理级专家评审，成为东 北三省首家通过DCMM(4级)量化管理级评估的企事业单位，这标志着黑龙江移动数据治理的标准化、规范化已 走在行业前列，为东三省企业数据治理树立示范榜样。

黑龙江移动服务网络100%覆盖黑龙江省县(市)，拥有海量数据，对数据治理有迫切要求，以满足客户日益增长和变化的需求，创新服务，在竞争中保持优势。奏宝认证中心从DCMM八大能力域的维度对黑龙江移动的数据管理能力现状进行了梳理，对标DCMM量化管理级(4 级)的要求对内部管理及流程缺陷提出改善建议和措

施。黑龙江移动积极整改，先后制订了数据治理管理办法的一总三分册，规范了数据入湖、主数据、数据资产等各方面管理标准；同时，建立6大类、22小类的数据质量稽核规则，沉淀1000余项标准指标，统一指标的口径，达到数出一孔的要求。目前全域融合数据系统69个，每日采集数据39TB,通过不断的强化与提升，黑龙江移动在赋能企业发展、支撑产品创新、践行社会责任、提升管理能力等四方面已发挥出数据应用的重要价值。

DCMM量化管理级对企业数据管理的要求高，基础条件好的企业对标改善也需要较长周期，应评估需要，需 收集和完善的千份材料。为保障贯标评估工作按时按质有序堆讲 寒宇认证中心项目组从项目一开始就制江了

MEQMC



欢迎您，测试企业
0831

首页 > 等级评估

显示特征/要求: ☒

质量管理体系有效性

顾客需求关注情况(3%)

领导作用发挥情况(0%)

企业全员参与情况(0%)

过程方法应用情况(0%)

持续改进实施情况(0%)

循证决策情况(0%)

相关方关系管理情况(0%)

质量管理数字化

研发设计数字化(0%)

生产制造数字化(0%)

质量保障数字化(0%)

供应链数字化(0%)

特征/要求

【经验级】

a) 以非正式或临时的方式确定并满足顾客的要求及适用的法律法规的要求

【检验级】

a) 识别直接顾客和间接顾客在建立管理顾客需求有效运行;
b) 确定、理解顾客的要求及适用的法律法规;
c) 监测顾客持续改进

【保证级】

a) 采用适宜的方法识别顾客的要求，包括产品的通用要求;
b) 通过评价顾客满意相关的质量目标，持续监测并提升顾客满意度

【预防级】

a) 采用多种方式获取顾客相关数据

39

1.(经验级)依赖个人能力或经验识别、确定并验证顾客对产品和服务的要求及产品适用的法律及法规要求

☒ A.是

☐ B.否

● 评估示例

我有疑问

提示

请输入您的疑问信息

法识别顾客的要求，包括产品的通用要求

取消

确定

☐ C.不符合

对该要求的符合情况描述:

请输入您对该要求的符合情况描述

接顾客

评估示例
乙我有疑问

[首页](#) [指标计算](#)

Xso%

平场值或中位数

$$L =$$
公差下限
$$U =$$

公基上眼

 $\alpha =$

标准偏差

过程相力指数

我有疑问

请输入您的疑问估思

对该要求的符合情况描述

请输入您对该要求的符合情况描述

支撑证

上传

[上一步](#)

暫存

提交





欢迎念，测试企业
0831

制造业企业质量管理能力户

开始评估

自评估历史

编辑

提示

当前存在未完成的评估，是否开始新的评估？

否，查看评估历史

是，开始新的评估

制造业企业质量管理能力自评估

质量管理体系有效性

卓越级

质量管理数字化

预防级

持续成功的能力



欢迎您，测试企业
0831

制造业企业质量管理能力自评估系统

开始评估

自评估历史

编辑企业信息

制造业企业质量管理能力自评估

质量管理体系有效性

质量绩效 G

质量管理数字化

预防级

检验级

持续成功的能力

— 自评估历史 —



A 首页 > 自评估历史

企业名称		评估状态	创建时间	自评估等级	分数	操作			
爱柯迪股份有限公司1		进行中	2023-09-0814:53:44				继续评估		
爱柯迪股份有限公司1		进行中	2023-09-0610:04:02				继续评估		继续评估
爱柯迪股份有限公司1		进行中	2023-09-0610:00:39				继续评旧		
爱柯迪股份有限公司1		进行中	2023-09-0609:59:01				继续评估		
爱柯迪股份有限公司1		进行中					继续评估		
爱柯迪股份有限公司1		进行中	2023-09-0609:58:51				继续评估		
爱柯迪股份有限公司1		进行中	2023-09-0417:25:58				继续评估		
爱柯迪股份有限公司1		已结束		经验级			自评估情况 下软报告		
爱柯迪股份有限公司1		进行中	2023-09-0414:14:08				继续评估		
爱柯迪股份有限公司1		进行中	2023-09-0414:11:18				继续评估		
爱柯迪股份有限公司1		已结束	2023-09-0409:56:34	经验级			自评估情况 下款极告		

[A 首页](#) > 自评估历史

企业名称	评估状态	创建时间	自评估等级	分数	操作
爱柯迪股份有限公司1	进行中	2023-09-08 14:53:44			继续评估
爱柯迪股份有限公司1	进行中	2023-09-06 10:04:02			继续评估
爱柯迪股份有限公司1	进行中	2023-09-06 10:00:39			继续评估
爱柯迪股份有限公司1	进行中	2023-09-06 09:59:01			继续评估
爱柯迪股份有限公司1	进行中	2023-09-06 09:58:51			继续评估
爱柯迪股份有限公司1	进行中	2023-09-04 17:25:58			继续评估
爱柯迪股份有限公司1	已结束	2023-09-04 14:18:40	经验级		自评估情况
爱柯迪股份有限公司1	进行中	2023-09-04 14:14:08			继续评估
爱柯迪股份有限公司1	进行中	2023-09-04 14:11:18			继续评估
爱柯迪股份有限公司1	已结束	2023-09-04 09:56:34	经验级		自评估情况 下载报告



制造业企业质量管理能力
自评估报告

Self Assessment Report on Quality Management
Capability of Manufacturing Enterprises

企业名称：爱柯迪股份有限公司1
行业类别：农副食品加工业-植物油加工
地址：金山路5881号
质量管理能力等级为：经验级
报告编号为：MEQCM-1-13-000028
报告生成日期：2023-09-07

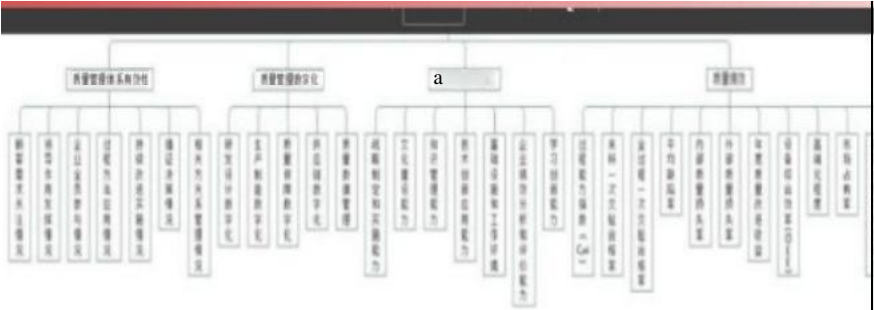


图2 质量制造业企业质量管理能力评估体系指标构成

以下表1为贵公司质量管理能力一级指标和其下属二级指标自评估结果。

一级指标	能力等级	二级指标	能力等级
质量管理体系有效性	检验级	顾客需求关注情况	经验级
		随导作用发挥情况	经验级
		企业全员参与情况	经验级
		过程方法应用情况	经验级
		持续改进实施情况	经验级
		循证决策情况	经验级
		相关方关系管理情况	经验级
质量管理数字化	保证级	研发设计数字化	经验级
		生产制造数字化	经验级
		质量保障数字化	经验级
		供应链数字化	经验级
		质量数据管理	经验级
持续成功的能力	保证级	战略制定实施能力	经验级
		文化建设能力	经验级
		知识管理能力	经验级

诊断结果对比分析

本章节根据制造业企业质量管理能力评估规范标准和贵公司选择的能力要素和能力域进行具体分析。主要包括1.选择测评能力域的得分情况；2.各能力域得分与全国所有参评企业以及同行业企业的对比情况；3.能力域实际测评结果和目标等级的对比情况。

与全国所有企业对比



图8与全国所有企业对比图

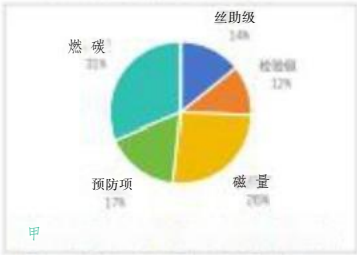


图9 全国所有企业能力评级情况图