附件1

《企业品牌建设培训班》课程简介

时间：10月16-17日 地点：鄞州党校

进一步增强我市制造业企业品牌意识，夯实品牌基础，培养我市工业企业品牌专业管理人才，进一步提升工业企业品牌创建和管理能力

* **课程安排**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **时间** | **地点** | **活动内容** | **备注** |
| 10月16日（周一） | 8:00-9:00 | 入住鄞州党校鄞城宾馆 | 办理学员报到入住手续，分发课程资料 | 承办方组织服务 |
| 9:00-9:05 | 鄞城宾馆贸城厅 | 开课仪式:主办方领导讲话; | 承办方班主任主持 |
| 9:05-12:00（10:30-10:45茶歇时间） | 鄞城宾馆贸城厅 | 课程：1.认识:品牌战略的沿革2.界定:品牌构成的五大要素 | 主讲：余明阳 |
| 12:00-13:30 | 鄞城宾馆餐厅 | 享用午餐，午间休息 |  |
| 13:30-16:30（15:00-15:15茶歇时间） | 鄞城宾馆贸城厅 | 课程：3.定位:品牌战略与个性4.领袖:品牌的灵魂人物 | 主讲：余明阳 |
| 16:30-18:00 | 鄞城宾馆餐厅 | 享用晚餐 |  |
| 10月17日（周二） | 7:30-8:30 | 鄞城宾馆餐厅 | 早餐 | 叫早服务 |
| 8:30-12:00（10:00-10:15茶歇时间） | 鄞城宾馆贸城厅 | 课程：5.过程:品牌战略的程序管理6.品牌的营销传播管理 | 主讲：余明阳 |
| 12:00-13:30 | 鄞城宾馆餐厅 | 享用午餐，午间休息 |  |
| 13:30-16:30（15:00-15:15茶歇时间） | 鄞城宾馆贸城厅 | 课程：7.品牌的人际传播管理8.品牌的大众传播管理9.六点忠告 | 主讲：余明阳 |
| 16:30-17:00 | 鄞城宾馆贸城厅 | 结业总结;教学满意度测评 | 承办方班主任主持 |

* **授课老师简介**

**《企业品牌创建与管理》余明阳 2天**

**余明阳教授**是中国十大策划人之一，中国最早研究品牌、广告与公共关系的学者之一，复旦大学管理学博士后，上海交通大学管理学院教授、博士生导师，现任交通大学安泰经济与管理学院党委书记、交通大学品牌研究中心主任，并兼任中国公共关系协会常务副会长兼学术委员会主任、上海品牌促进中心秘书长、深圳市第三届和第四届政协委员（社会科学界）。

作为中国第一代咨询人，中国最早研究品牌、广告与公共关系的学者之一，余明阳教授10多年来以总策划的身份为海内外上百家著名企业主持策划。他在美洲、欧洲、澳洲、非洲和亚洲的几十所高校及国内各名牌大学作访问讲学和学术交流，主持国家省部级纵向和横向课题几十项，为交大总裁班、政府部委、区域定位发展、大型企业集团提供品牌战略指导。

 他是浙江省宁波市人,中共党员。1979年起先后攻读并荣获[浙江大学](https://baike.so.com/doc/2398022-2535526.html)哲学学士、[复旦大学](https://baike.so.com/doc/996811-1053810.html)经济学硕士、复旦大学经济学博士、复旦大学管理学博士后。从事咨询10多年，主持许多大型企业的咨询策划，被誉为"中国十大策划人"、"2002年中国十大策划风云人物"、"2003年中国广告业年度人物"等。服务对象有长安汽车、德力西、乐百氏、雅戈尔、沱牌、中国华中电力、海澜(原三毛)、东方通讯、上海金穗、北京曲美、富达、玉立、金轮、咸亨、[天颐温泉](https://baike.so.com/doc/5353893-5589357.html)、龙蟒、红旗、太阳、重庆卷烟、一致药业、即发、三利、草原兴发、华东葡萄酒、德汇置业、派德、建华、香港新龙和、耐尔、鸿润、[德州扒鸡](https://baike.so.com/doc/5432135-5670429.html)、三石、八峰药化、晶橙、明天、厦华、安莉芳等87多个大型企业集团，其中有19个品牌为"[中国驰名商标](https://baike.so.com/doc/5411355-5649457.html)"，有19家企业为行业内领袖。

被誉为"中国CI少帅"、"中国十大策划人"、"中国企业策划特别贡献奖"全国4位获奖人之一、"2000年中国最具影响力的策划家"之首、"2002年中国十大策划风云人物"等;每年主持1至2届"企业家务虚会"，第一届上海浦东、第二届西藏拉萨、第三届陕西西安、第四届湖南怀化、第五届浙江温州、第六届四川峨眉山、第七届新疆乌鲁木齐、第八届江苏[江阴](https://baike.so.com/doc/3140807-3310149.html)，逐步打造跨行业战略联盟。业绩曾被海内外300多个媒介报道过，并被收录权威性高校教材作为经典案例。

**主要研究方向：**

品牌战略，企业发展战略与市场营销，公共关系与广告

**主要研究成果：**

1． 《市场营销战略》，清华大学出版社，2009

2． 《品牌战略》，清华大学出版社，2009

3． 《品牌学教程（第二版）》（国家十一五重点教材），复旦大学出版社，2009

4.  《品牌学概论》，华南理工大学出版社，2008

5． 《品牌学》，安徽人民出版社，2002

6． 《品牌定位》，武汉大学出版社，2008

7.  《品牌竞争力》，武汉大学出版社，2008

8． 《品牌文化》，武汉大学出版社，2008

9． 《品牌营销管理》，武汉大学出版社，2008

10． 《品牌危机管理》，武汉大学出版社，2008