附件1

《高级创意人才研修班》课程简介

* **课程背景：**

在资本的催动下，我国的文化创意产业进入了爆发期，也产生了消费引领等若干新的发展模态。消费引领这一概念也被应用到产品设计行业，因此在很多企业的产品开发过程中，逐渐以用户为中心的研究转变为设计师新产品的创新思路。通过整合产业界、文化界、政府等多方资源，搭建设计思想交流学习平台，通过提升创新设计管理人才综合性，增加优秀创意人才储备，以人才带动发展，推动产业和产品向价值链中高端跃升。

* **课程收益：**

本次培训课程将结合设计管理新概念，安排产品管理者结合服务设计思维原则和互联网品牌思维的发展路径，配合人才培养的实际需要,采用理论与实践相结合的操作模式，通过组织论坛、讲座、研讨会及各类沙龙等精英社群活动，为学员提供理论指导、实现产业对接。

本次培训内容主要包括：基于设计管理思维下的用户体验设计、服务设计思维、互联网品牌思维等综合培训。

* **课程安排：**共计三天（两天宁波培训、一天杭州参观）
* **课程收益：**
* 通过沙盘推演与模拟市场竞争，检验决策思路，认识企业全局经营的思考要素。
* 培养统观全局的系统思考能力，不断提高决策水平和管理效率。
* 通过总结反思，把握经营活动全局及各环节间关联性与相互影响。
* 学会用财务指标、量化指标来评价经营成果，建立理性决策能力。
* 树立全局观念，重视增进沟通交流，培养协作精神。
* 将课程体验转化为实际的管理工具和方法，有效提升经营业绩。
* **课程安排：**共计三天，每天6小时。

“高级创意人才研修班”课程安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 时间 | 课程/时间 | 内容安排 | 相关人员 |
| 第 一 天 | 上午 | 8:00-8:30 | 学员签到 | 承办方 |
| 8:30-8:45 | 开班典礼（领导讲话） | 经信委、承办方 |
| 8:45-12:00 | **培训：互联网品牌思维导向**   * 品牌管理和多渠道品牌体验共创； * 品牌构建与产品设计共建； | 承办方 |
| 中午 | 12:00-13:30 | 中餐、午休 | 酒 店 |
| 下午 | 13:30-17:00 | **培训：设计型创新和设计过程**   * 创新的价值和挑战； * 智力结构和创造性思维特点； * 用需求模型指导产品设计和生产； * 持续死磕一件事，做有温度的产品； * 解决核心技术体验； | 承办方 |
| 第 二 天 | 上午 | 8:30-11:30 | **培训：设计管理思维路径研习**   * 管理型设计创新； * 产品设计思维转换； * 消费引领设计思维转化； * 用户研究商业创新； | 承办方 |
| 中午 | 11:30-13:00 | 中餐、午休、集体合影 | 酒 店 |
| 下午 | 13:00-15:00 | **培训：消费引领设计思维转化** | 承办方 |
| 15:00-17:30 | 宁波——杭州（大巴） | 承办方 |
| 第三天 | 上午 | 08:30-11:30 | **参观：良渚梦栖(工业）小镇** | 承办方 |
| 中午 | 11:30-12:30 | 中餐 | 酒 店 |
| 下午 | 12:30-14:30 | **参观：西湖101文创会客厅** | 承办方 |
| 14:30-17:00 | 杭州——宁波（大巴） | 承办方 |

* **现场参观：**

**参观点一：**良渚梦栖(工业）小镇

良渚梦栖小镇紧盯高端装备制造前端的工业设计，兼顾智能设计、商业设计等各类设计产业，重点实施“科技、人才、文化、金融”战略，致力于打造“设计之都、文化硅谷”。到今年10月，小镇已聚集148家创新设计企业和630名创业人才。

小镇还围绕打造创新设计先行区、创新设计创客朝圣地、创新设计经济新蓝海的工作目标，以创新设计产业为引领，紧盯高端装备制造的前端设计，兼顾文创、时尚、展览展示等各类设计产业，通过创意、创新和创造，加快推进创新设计产业集聚、创新和升级，建设成为国际级"设计奥斯卡"小镇。

**参观点二：**西湖101文创会客厅

西湖101-创意体验馆依托浙江省创意设计协会强大的资源体系，借助隐居集团丰富的运营经验，著名财经作家吴晓波、乐创会秘书长卢艳峰等69位股东强势进驻，随吴晓波老师一起来的还有上海华董会，未来将以西湖101为载体，打造西湖华董会，分飨中国最【贵】思想”。

西湖101-创意会客厅的客户定位于追求生活品质的城市白领、企业家、独立设计师、庞大的美院艺术资源消费群体等具有较高审美水平和中等消费能力的人群。

**讲师简介：**

**1、范育方：**浙江省创意设计中心主任、中国工业设计协会理事、杭州汉度工业设计有限公司总经理、学术界工业设计代表、创新设计用户体验代表；

**2.李立成：**中国工业设计协会理事、杭州凸凹工业设计有限公司总经理、良渚工业设计小镇负责人、中国美院客座教授；

**3、王国阳：**浙江省创意设计中心副主任、中国工业设计协会理事、驿和行共享单车创始人；

**4、冯峰：**中国工业设计协会理事、浙江省创意设计中心副主任、浙工大客座教授、杭州全速网络技术有限公司创始人、阿里巴巴、京东、腾讯等企业设计营销战略合作伙伴；